

**ERBJUDANDE: Vid köp av fler än 1 bild lämnas 50% rabatt på varje följande bild.**

#### REDAKTIONELL PUBLICERING

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	960	1 100	1 400	2 200
10 000	1 100	1 200	1 800	3 000
50 000	1 300	1 400	2 400	3 500
100 000	1 400	1 600	2 800	4 000
500 000	1 600	1 900	3 200	4 500

#### PRESSRELEASE

Grundpris för publiceringsrätten från 4 500 kr. Obs! Märk bilden »Pressrelease för [avsett ändamål]«, ©-uppgifter och att bilden endast får användas för avtalat sammanhang.

#### INFORMATIONSBROSCHYRER, KUNDTIDNINGAR

Upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	1 400	1 700	2 000	2 800
10 000	1 900	2 200	2 500	3 500
50 000	2 100	2 500	2 800	3 900
100 000	2 400	2 700	3 000	4 800
1 MILJON	3 100	3 500	3 900	5 100

#### BÖCKER OCH LÄROMEDEL

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	1 000	1 200	1 500	2 500
10 000	1 200	1 400	1 600	3 300
50 000	1 500	1 600	1 800	3 900
100 000	1 600	1 900	2 200	4 500

Vid utgivning av ny upplaga utgår ny publiceringsersättning relaterad till den nya upplagens storlek med 50% prisavdrag på grundarvodet.

Royalty bör alltid begäras istället för engångsersättning då det handlar om att en eller ett fåtal fotografer medverkar med ett flertal bilder i en bok.

Lägsta royaltysats för normalutgåva av en bok är 25,5% av beräknat f-pris. Denna rekommenderade royaltysats förespråkar även Svenska Författarförbundet.

För fotoillustrerade böcker, där både fotograf och författare har bidragit med material, ska royaltysatsen 25,5% delas proportionellt mellan bidragsgivarna utifrån hur stor del vardera part har bidragit med.

#### REKLAMBROSCHYRER, KATALOGER, ÅRSREDOVISNINGAR

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	2 300	2 700	3 300	4 300
10 000	2 800	3 100	3 800	5 100
50 000	3 200	3 600	4 100	6 600
100 000	4 200	4 700	5 200	7 800
500 000	5 400	6 200	7 300	9 000

#### ANNONSER

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag	Annonsmärkta tidningsbilagor betraktas som annonser.
5 000	3 600	4 200	5 300	6 100	
10 000	4 000	4 600	6 100	6 900	Om en annons införs i flera tidningar beräknas priset efter tidningarnas sammanlagda upplaga.
50 000	4 800	5 600	7 100	7 800	Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.
100 000	5 200	6 500	8 500	9 300	
250 000	6 200	8 000	10 500	12 300	
500 000	7 400	9 500	14 000	16 500	
1 MILJON	9 000	11 500	19 000	21 500	
2 MILJONER	10 000	14 000	23 000	26 000	
3 MILJONER	12 000	16 000	26 000	32 000	

#### AFFISCHER, SKYLTA, UTMHUSREKLAM

upplaga	A4	A3	50/70	70/100	<2 kvm	<5 kvm	stortavla
1	2 000	2 400	2 800	3 400	4 000	5 000	8 500
10	2 800	3 500	4 000	4 000	5 000	7 000	9 500
100	4 500	4 800	5 500	6 500	7 500	10 500	15 000
500	5 000	5 800	6 200	7 300	9 000	12 500	17 000
1 000	5 500	6 500	7 000	8 000	10 000	14 500	19 000
5 000	7 000	8 000	9 000	10 000	12 000	17 000	23 000

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

#### BILD I TV-REKLAM

Från 4 500 kronor för sändning ett dygn i Sverige.

För sändning i Norden +50%, Europa +100%, worldwide +200%

#### TV (EJ REKLAM) – enligt avtal med SVT och UR

Från och med 2010 har SFF tillsammans med övriga bildorganisationer i Bildupphovsrätt tecknat nytt avtal med SVT och UR. Ersättning för bildanvändningen kommer att betalas ut som ett klumpbelopp till Bildupphovsrätt. Bildupphovsrätt kommer i sin tur att fördela pengarna till respektive fotograf i enlighet med SVT och UR:s rapportering. Kontakta kansliet om du har frågor.

#### PROJEKTION – bildspel, OH, Power Point

upplaga	1 bild	flera bilder, per bild
1	1 100	900
10	1 300	1 100
50	1 700	1 300

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

#### FÖRPACKNINGAR/PRODUKTER

upplaga	mindre bild	dominerande bild
1 000	4 500	9 000
10 000	7 500	12 000
100 000	9 000	15 000
500 000	11 000	18 000

#### VIDEO/CD/DVD

upplaga	inlaga	omslag
1 000	1 500	3 500
10 000	2 500	4 500
100 000	3 500	5 500

#### INTERNET

redaktionellt	1 mån	6 mån	1 år	3 år
startside från	975	1 300	1 800	2 600
undersida från	750	1 000	1 200	1 900
kommersiellt*				
startside från	2 000	2 500	3 600	5 700
undersida från	1 600	2 200	2 700	3 800
webbanmonser*				
startside från	3 000	5 000	7 000	
undersida från	2 000	3 500	5 500	

\*) Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

Om bild samtidigt publiceras i motsvarande tryckt media utgår full ersättning för den analoga publiceringen med mellan 30–50% prisavdrag för den elektroniska publiceringen.

**ERBJUDANDE: Vid köp av fler än 1 bild lämnas 50% rabatt på varje följande bild.**